

近年、自社の価値観を一貫して守ることによって顧客の信頼を得て、急成長を遂げている企業がある。

顧客感動マーケティング ジムチャンピー

消費者 インターネット 情報の入手 企業のイメージ コントロール難しい 顧客の裏を返す 評価されるように行動を変えれば 急激にイメージアップ

企業 誇大宣伝にうんざりの顧客に きちんとしたサービス 感動させることが大切 誠実なやり方

理想で 有機ヨーグルトの世界最大メーカー 容器のフタに 環境問題に 啓蒙するメッセージを印刷 環境を訴える姿勢

感動で評価を得ている企業 **利便性で** カーシェアリング世界最大手 好きな時に好きな場所で使える利便性 多くの車種を取り揃える

信頼で 処方薬保険会社 取引に参加する全ての人 顧客 全ての当事者が満足を得られるように配慮する 薬剤師 政府

高齢者が処方薬代金の割引を受ける小さな会社

処方箋薬専用の保険

保険の適用外だった外来患者の処方薬代を適用対象に加えた 小さな独立系調剤薬局提携

少し掘り下げて

大手保険会社を上回る業績をあげた どうやって?

メディアパートDに参加

フォーミュラーの作成 作成を権威ある薬学大学に委託 公正さ 客観性の確保 製薬会社のことは一切考えない 製薬会社の利益のためでない 会員のために作成 安心感を与えることに成功した 徹底した顧客目線

割引対象になる医薬品リスト